



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...

Sponsorship Opportunities

**begin your journey
around the world...**

30 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ - 1 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

TAE KWON DO



WtG
ATHENS

www.wtg.gr



Η παρούσα πρόταση αφορά τη διαφημιστική προβολή και τη συμμετοχή στην έκθεση WTG, η οποία πρόκειται να πραγματοποιηθεί το έτος 2026.



WTG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...

- **Η WTG είναι η κορυφαία επαγγελματική έκθεση Τουρισμού στην Αθήνα**, σημείο συνάντησης του ξενοδοχειακού κλάδου, των τουριστικών επιχειρήσεων και της αγοράς, προσφέροντας ισχυρές ευκαιρίες δικτύωσης και επιχειρηματικής ανάπτυξης.
- **Συμμετέχουν εκθέτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό**, παρουσιάζοντας προορισμούς, καταλύματα, τουριστικές υπηρεσίες, γαστρονομία και παραδοσιακά προϊόντα, καθώς και τις νεότερες παγκόσμιες τάσεις του τουρισμού.
- **Δεκάδες παράλληλες εκδηλώσεις, workshops και 4 διεθνή fora** αναδεικνύουν τις σύγχρονες ανάγκες και τις μελλοντικές εξελίξεις του κλάδου, με έμφαση στον τουρισμό, τη γαστρονομία, την καινοτομία και τον πολιτισμό.
- **Πλήθος διεθνών Hosted Buyers και χιλιάδες προγραμματισμένα B2B meetings**, δημιουργούν ιδανικές συνθήκες για νέες συνεργασίες και είσοδο σε αγορές-στόχους

G WtG



- Η έκθεση πραγματοποιείται **μία φορά τον χρόνο**
- Διάρκεια **τρεις (3) ημέρες**
- **8.000 τ.μ.** εκθεσιακός χώρος
- Στόχος συμμετοχής **500 εκθετών από περισσότερες από 40 χώρες**
- Αναμενόμενη προσέλευση **άνω των 30.000 επισκεπτών**
- Συμμετοχή **διεθνών Hosted Buyers από περισσότερες από 50 χώρες**
- **Δεκάδες παράλληλες εκδηλώσεις και 4 διεθνή fora**
- **B2B συναντήσεις** μεταξύ Εκθετών και Εμπορικών Επισκεπτών
- Στόχος υλοποίησης **5.000 προγραμματισμένων B2B συναντήσεων**



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...

Τομείς Έκθεσης

- ▶ • Οργανισμοί Τουρισμού (Περιφέρειες, Δήμοι, Επιμελητήρια)
- Θεματικές μορφές Τουρισμού
- Ξενοδοχεία & Επιχειρήσεις Διαμονής
- Διεθνείς Οργανισμοί & Χώρες του Εξωτερικού
- Τουριστικά Γραφεία & Tour Operators
- Μεταφορές Τουρισμού
- Υπηρεσίες Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί
- Τιμώμενη Περιφέρεια & Δήμος
- Τιμώμενη Χώρα Εξωτερικού
- B2B Συναντήσεις με Hosted Buyers
- Γαστρονομικός Τουρισμός & Τοπικά Προϊόντα
- Συνέδρια, Fora & Παρουσιάσεις

Κατηγορίες Επισκεπτών



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...

- 1. Εξοικείωση με τον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη**
- 2. Νέες επαγγελματικές συνεργασίες**
- 3. Πρόσβαση σε καινοτομίες και τεχνολογικές λύσεις**
- 4. Συμμετοχή σε κορυφαία συνέδρια και παρουσιάσεις**
- 5. Γευστικές διαδρομές και γαστρονομικές εμπειρίες**
- 6. Εμπειρία Virtual Walkthrough 2026**
- 7. Εργαλεία για να οργανώσετε αποτελεσματικά την επίσκεψή σας**
- 8. Έμπνευση για νέες ιδέες κι επαγγελματικές πρακτικές**
- 9. Δωρεάν συμμετοχή με online εγγραφή**
- 10. Μία μοναδική εμπειρία δικτύωσης και ανακάλυψης**

Σε τρεις ημέρες βλέπετε όλο τον παγκόσμιο τουρισμό: πρόσωπα, ιδέες, προϊόντα και ευκαιρίες σε μία διοργάνωση.



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...

Πρόγραμμα Hosted Buyers

Η WTG διαθέτει ένα άρτια οργανωμένο πρόγραμμα φιλοξενούμενων αγοραστών (Hosted Buyers), το οποίο φιλοδοξεί να έχει περισσότερους από 120 καταξιωμένους επαγγελματίες του τουρισμού από το εξωτερικό, δημιουργώντας ουσιαστικές ευκαιρίες για στοχευμένες B2B συναντήσεις.

Μέσα από προγραμματισμένα ραντεβού, οι εκθέτες της WTG έχουν τη δυνατότητα, κατά το πρώτο διήμερο της έκθεσης, να προβάλλουν και να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε επιλεγμένες αγορές-στόχους του εξωτερικού, ενισχύοντας τη διεθνή τους παρουσία.

Η οργανωτική επιτροπή της έκθεσης στόχος της είναι να βρίσκονται (Hosted Buyers) από όλες της μορφές τουρισμού αλλά και επαφές με εταιρείες γαστρονομίας με επαγγελματίες του τουρισμού.

Το πρόγραμμα απευθύνεται αποκλειστικά στους συμμετέχοντες εκθέτες της WTG και υλοποιείται μέσα συστήματος ψηφιακά.

Ο στόχος μας είναι να έχουμε από της παρα κάτω χώρες (Hosted Buyers) η ενημέρωσή σας θα είναι συχνή

Παράλληλες Εκδηλώσεις

- ▶ – Παρουσιάσεις προορισμών
 - Παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών
 - Γευσιγνωσίες και πολιτιστικές δράσεις
 - Θεματικές εκδηλώσεις για επαγγελματίες του τουρισμού
 - Workshops, B2B meetings και ειδικά panels
- ▶ **4 ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ FORA WTG**
 - ▶ • Στρατηγική Διασύνδεσης της Παραγωγικής Βάσης με τον Τουρισμό
 - Διαχείριση Ορεινών Τουριστικών Περιοχών
Στρατηγική, Βιωσιμότητα & Ανάπτυξη
 - Ο Τουρισμός στην Εποχή της Ψηφιακής Επανάστασης
 - WTG Health, Medical & Wellness
Tourism Forum 2026

 **WtG**



Δίαυλοι Επικοινωνίας & Προβολής WTG



WTG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...

Διαδίκτυο & Digital Media

- Καθημερινή δημοσιογραφική κάλυψη σε κορυφαία διαδικτυακά μέσα (άρθρα, φωτογραφίες, βίντεο)
- Εκατοντάδες χιλιάδες επισκέπτες στις επίσημες ιστοσελίδες της WTG και της διοργανώτριας εταιρείας
- Δυναμική παρουσία σε δεκάδες social media accounts της διοργάνωσης
- Εκατομμύρια προβολές διαφημιστικών banners μέσω συνεργαζόμενων sites και διαφημιστικών καμπανιών Google

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)

- Στοχευμένη προβολή σε διαφορετικά κοινά μέσω **Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn και TikTok**
- Εκατομμύρια προβολές διαφημιστικών videos και banners μέσω paid campaigns στις δημοφιλέστερες πλατφόρμες

Χορηγοί Επικοινωνίας & Συνεργάτες

- Δεκάδες χορηγοί επικοινωνίας και στρατηγικοί συνεργάτες μεταδίδουν τα μηνύματα της WTG σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, ενισχύοντας τη διεθνή απήχηση της διοργάνωσης

Δίαυλοι Επικοινωνίας & Προβολής WTG



www.wtg.gr

begin your journey
around the world...

Τηλεόραση

- Διαφημιστική προβολή μέσω τηλεοπτικών spots
- Πανελλαδική, περιφερειακή και τοπική καμπάνια σε τηλεοπτικά δίκτυα
- Συνεργασίες με πανελλαδικές εκπομπές και μετάδοση συνεντεύξεων, αναδεικνύοντας το σημαντικότερο γεγονός του τουριστικού κλάδου

Ραδιόφωνο

- Ραδιοφωνικά διαφημιστικά spots σε επιλεγμένους σταθμούς σε όλη την Ελλάδα

Έντυπη Διαφήμιση & Τύπος

- Στοχευμένη προβολή μέσω διαφημιστικών καταχωρήσεων στον κλαδικό και οικονομικό τύπο
- Καθημερινή παρουσία σε ρεπορτάζ πανελλαδικών, περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων
- Ειδικά αφιερώματα στο δημοσιογραφικό portal της διοργανώτριας εταιρείας **itnnews.gr**
- Εκτενή αφιερώματα στις εφημερίδες **ITN Ελληνικός Τουρισμός** (διανομή σε περισσότερους από 200.000 επαγγελματίες μηνιαίως) και **ITN Greek Tourism**, με αποστολή σε 10 χώρες κάθε μήνα



GREECE
ALL THE YEAR

Epirus
Making Greece for all seasons



Κανάλια Επικοινωνίας & Προβολής



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...

Η επικοινωνιακή στρατηγική της διοργάνωσης υλοποιείται μέσα από ένα ολοκληρωμένο πλάνο πολυκαναλικής προβολής, εξασφαλίζοντας υψηλή αναγνωρισιμότητα και μέγιστη απήχηση σε στοχευμένα κοινά στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Τηλεόραση

Η προβολή της διοργάνωσης ενισχύεται μέσω στοχευμένων τηλεοπτικών διαφημιστικών spots σε πανελλαδικά, περιφερειακά και τοπικά τηλεοπτικά δίκτυα. Η καμπάνια έχει διάρκεια εβδομάδων, ενώ επιλεγμένα στιγμιότυπα αναμεταδίδονται από ενημερωτικές και ειδησεογραφικές εκπομπές, ενισχύοντας τη δημοσιότητα και τη δυναμική της διοργάνωσης.

Ραδιόφωνο

Ηχητική παρουσία με διαφημιστικά spots σε ραδιοφωνικούς σταθμούς πανελλαδικής κάλυψης, ενισχύοντας τη συχνότητα επαφής με το κοινό και τη συνεχή υπενθύμιση της διοργάνωσης.

Υπαίθρια Προβολή – GIANT BANNERS

Στρατηγική τοποθέτηση γιγαντοπανό σε κεντρικά σημεία χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, καθώς και σε σημεία υψηλής επισκεψιμότητας εντός της Ελλάδας, όπως μετρο, αστικά λεωφορεία και στάσεις μέσων μαζικής μεταφοράς, διασφαλίζοντας ισχυρή οπτική παρουσία.

Έντυπη Διαφήμιση & Δημοσιογραφική Κάλυψη

Στοχευμένη προβολή μέσω διαφημιστικών καταχωρήσεων στον εξειδικευμένο κλαδικό Τύπο, σε συνδυασμό με συνεχή δημοσιογραφική κάλυψη από τα μεγαλύτερα τοπικά, περιφερειακά και πανελλαδικής κυκλοφορίας έντυπα μέσα.

Διαδίκτυο & Digital Media

Εκτεταμένη ψηφιακή παρουσία μέσω καθημερινής προβολής σε ρεπορτάζ υψηλής επισκεψιμότητας διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης, με πλούσιο περιεχόμενο όπως άρθρα, φωτογραφίες και βίντεο.

Η επικοινωνία ενισχύεται από την αυξημένη επισκεψιμότητα στις επίσημες ιστοσελίδες της Έκθεσης και του φορέα διοργάνωσης MAGT MEDIA TOURISM, καθώς και από εκατομμύρια προβολές διαφημιστικών banners μέσω συνεργαζόμενων ψηφιακών μέσων και στοχευμένων καμπανιών στην πλατφόρμα Google, σε δίκτυα όπως ITN, ITN Ελληνικός Τουρισμός, ITN Greek Tourism κ.ά.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)

Δυναμική παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσα από τους επίσημους λογαριασμούς της MAGT MEDIA TOURISM, με εκατοντάδες χιλιάδες προβολές περιεχομένου.

Η επικοινωνία επεκτείνεται σε διαφορετικά κοινά μέσω Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn και TikTok, εξασφαλίζοντας εκατομμύρια προβολές διαφημιστικών banners και video μέσω στοχευμένων social media καμπανιών.

Sponsorship Opportunities



ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΑΚΕΤΟ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΕΚΘΕΤΗΣ
---------------------	----------------	-----------------	------------------	-----------------------	---------

ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Δυνατότητα παραχώρησης εκθεσιακού χώρου	Έως 30 τμ	Έως 20 τμ	Έως 12 τμ		Από
---	-----------	-----------	-----------	--	-----

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

Έκδοση δελτίου τύπου για την ανακοίνωση της συνεργασίας (site)	✓	✓			
Ανάρτηση παρουσίασης της συνεργασίας στα social media	✓	✓	✓	✓	
Συνέντευξη εκπροσώπου σε μέσα ενημέρωσης	✓	✓			
Συνέντευξη εκπροσώπου www.itnnews.gr	✓	✓	✓	✓	
Συνέντευξη εκπροσώπου itn ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	✓	✓			
Δυνατότητα χρήσης της ιδιότητας «Συνεργάτης» σε επικοινωνιακές και προωθητικές ενέργειες	✓	✓	✓	✓	✓
Χρήση φωτογραφικού υλικού και video στιγμιότυπων	✓	✓	✓	✓	✓
Προτεραιότητα στη σύναψη εμπορικών συνεργασιών και συνεργιών	✓	✓	✓	✓	

Sponsorship Opportunities



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΕΚΘΕΤΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ					
Δυνατότητα παραχώρησης εκθεσιακού χώρου	Έως 30 τμ	Έως 20 τμ	Έως 12 τμ		Από
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ – ΕΝΤΥΠΑ – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ					
Εμφάνιση λογοτύπου στα τηλεοπτικά spot προώθησης του event	✓	✓			
Αναφορά του συνεργάτη σε δελτία τύπου	✓	✓	✓	✓	
Τοποθέτηση λογοτύπου στις καταχωρήσεις MME (Media Plan)	✓	✓	✓		
Ονομαστική αναφορά του συνεργάτη στα ραδιοφωνικά spot	✓				
Προβολή λογοτύπου σε ρεπορτάζ εφημερίδων, περιοδικών και ειδησεογραφικών sites	✓	✓	✓	✓	✓
HTTP: WWW.ITNNEWS.GR	✓	✓	✓	✓	✓
ITN ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ	✓	✓	✓	✓	✓

Sponsorship Opportunities



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΕΚΘΕΤΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ					
Δυνατότητα παραχώρησης εκθεσιακού χώρου	Έως 30 τμ	Έως 20 τμ	Έως 12 τμ		Από
ΕΝΤΥΠΗ & ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ					
Λογότυπο σε giant banners στις εισόδους των events (3m x 1m)	✓	✓	✓		
Προβολή λογοτύπου σε LED οθόνες της έκθεσης	✓	✓	✓	✓	
Giant outdoor banners σε επιλεγμένα σημεία στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια	✓	✓			
Τοποθέτηση λογοτύπου στα εξωτερικά banners των περιπτέρων	✓	✓	✓		
Λογότυπο στο giant banner εισόδου με την κάτοψη του χώρου	✓	✓			
Εμφάνιση λογοτύπου σε έντυπες και ηλεκτρονικές αφίσες	✓	✓			
Λογότυπο στην κάτοψη του εκθεσιακού χώρου με σήμανση θέσης συνεργάτη	✓	✓			

Sponsorship Opportunities



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΕΚΘΕΤΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ					
Δυνατότητα παραχώρησης εκθεσιακού χώρου	Έως 30 τμ	Έως 20 τμ	Έως 12 τμ		Από
ΧΡΥΣΟΣ ΕΚΘΕΤΗΣ					
Προβολή στα έντυπα που διανέμονται στους επισκέπτες(κατόψεις, σχεδιαγράμματα, κατάλογοι, δίπτυχα, flyers κ.ά.)	✓	✓	✓	✓	
Λογότυπο και εταιρικό προφίλ στο newsletter του event	✓	✓	✓		
Τοποθέτηση λογοτύπου στα lanyards εκθετών, επισκεπτών και συνεργατών	✓	✓	✓	✓	
Στα Lanyards (κορδόνια λαιμού) Εκθετών - Επισκεπτών - Συνεργατών					ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
Λογότυπο στις διαπιστεύσεις (badges) εκθετών, επισκεπτών, ΜΜΕ και συνεργατών	✓	✓	✓	✓	
Λογότυπο σε εισιτήρια και προσκλήσεις εισόδου & εγκαινίων	✓	✓	✓	✓	

Sponsorship Opportunities



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΕΚΘΕΤΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ					
Δυνατότητα παραχώρησης εκθεσιακού χώρου	Έως 30 τμ	Έως 20 τμ	Έως 12 τμ		Από
HOSPITALITY					
Παραχώρηση ειδικά διαμορφωμένου χώρου για επαγγελματικές συναντήσεις	300	150	100	50	
Προσκλήσεις για την τελετή εγκαινίων (δεσμευμένες θέσεις)	4	3	2	1	
Προσκλήσεις για τα θεματικά σαλόνια	4	3	2	1	
VIP κάρτα εισόδου θέσεις ΠΑΡΚΙΝΓΚ	3	2	1	1	
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ – BACKDROP					
Προβολή λογοτύπου στο backdrop της συνέντευξης τύπου	20%	15%	8%	4%	
Προβολή corporate video πριν, κατά τα διαλείμματα και μετά τη λήξη	3	2	1		
Αναφορά στρατηγικού συνεργάτη (3-4 ημέρες πριν τα 4 events)	✓	✓	✓	✓	
Σύντομος χαιρετισμός εκπροσώπου	✓	✓	✓	✓	
Τοποθέτηση roll-up banner στον χώρο	✓	✓			

Sponsorship Opportunities



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΕΚΘΕΤΗΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ					
Δυνατότητα παραχώρησης εκθεσιακού χώρου	Έως 30 τμ	Έως 20 τμ	Έως 12 τμ		Από
ΤΕΛΕΤΗ ΕΓΚΑΙΝΙΩΝ – BACKDROP					
Λογότυπο στο Backdrop των Εγκαινήων	20%	15%	8%	4%	
Corporate video πριν την έναρξη των Εγκαινήων και στη λήξη	3	2	1		
Αναφορά Στρατηγικού Συνεργάτη	✓	✓	✓		
Σύντομος χαιρετισμός Εκπροσώπου στην Τελετή των Εγκαινήων	✓				
Λογότυπο στο Backdrop του Press Corner	20%	15%	8%	4%	
Δήλωση Εκπροσώπου με λήψη Video από Συνεργείο της WTG	✓	✓	✓	✓	
Παρουσία Mascot στους χώρους των Events	✓	✓	✓		
Παροχή προσφορών & διανομή ενημερωτικού υλικού στους εκθέτες και επισκέπτες	✓	✓	✓	✓	
Branding με προϊόντα & box / Διάθεση και τοποθέτηση προϊόντων	✓	✓			
Παραχώρηση Χώρου (info desk) στην Είσοδο	✓	✓	✓		
Στην αρχική σελίδα εισόδου του Wi Fi δικτύου της Έκθεσης	✓	✓			

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΕΚΘΕΤΗΣ
ΤΕΛΕΤΗ ΕΓΚΑΙΝΙΩΝ – BACKDROP					
Pop up logo κατά την είσοδο στο Wi-Fi	✓				
Pop up logo κατά την είσοδο	✓				
Στην ενότητα των Χορηγών του Event	✓	✓	✓	✓	
Στο πρόγραμμα των Θεματικών Σαλονιών & των Παράλληλων Εκδηλώσεων	✓	✓			
Στην ενότητα των B2B Συναντήσεων	✓	✓			
Δυνατότητα Διοργάνωσης Εκδήλωσης	✓	✓			ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΝΕΝΝΟΗΣΗΣ
Κατασκευή Ειδικού Χώρου VIP LOUNGE..... (όνομα εταιρείας)	✓	✓			ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΝΕΝΝΟΗΣΗΣ
Διοργάνωση Event σε χώρο της WTT	✓	✓			ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΝΕΝΝΟΗΣΗΣ
Post για την παρουσίαση της συνεργασίας σε Facebook, Instagram & LinkedIn	✓	✓			
Story για την παρουσίαση της συνεργασίας σε Facebook & Instagram	✓	✓	✓	✓	

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΕΚΘΕΤΗΣ
ΤΕΛΕΤΗ ΕΓΚΑΙΝΙΩΝ – BACKDROP					
Αναφορά Συνεργάτη στα κείμενα των διαφημίσεων του event στα social media	✓	✓			
Παραγωγή video με δηλώσεις Εκπροσώπου του Συνεργάτη στη διάρκεια του event	✓	✓	✓	✓	
Δημοσίευση (post) video με δηλώσεις εκπροσώπου του συνεργάτη μετά το event	✓	✓	✓	✓	
Προβολή λογοτύπου στο απολογιστικό video του event	✓	✓			
Προβολή logo στο ευχαριστήριο story προς τους συνεργάτες του event	✓	✓	✓	✓	
Δυνατότητα προβολής και προώθησης μέσω διαφημίσεων στα social media					ΚΑΤΟΠΙΝ ΣΥΝΕΝΝΟΗΣΗΣ
Προβολή Λογοτύπου με Hyperlink στην αρχική σελίδα του Event	✓	✓	✓	✓	
Προβολή Λογοτύπου με Hyperlink στις εσωτερικές σελίδες	✓	✓	✓	✓	
Ανάρτηση Εταιρικού Προφίλ με Logo σε εσωτερική ενότητα «Sponsors»	✓	✓	✓	✓	
Digital Banner με hyperlink στις εσωτερικές σελίδες του Site	✓	✓			
Στην εσωτερική ενότητα του καταλόγου των ΕΚΘΕΤΩΝ	✓	✓	✓	✓	
Στην ενότητα on line ΕΓΓΡΑΦΗΣ των ΕΚΘΕΤΩΝ	✓	✓			
Στον χώρο on line εγγραφής των ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	✓	✓			
Δυνατότητα επικοινωνίας εταιρικών νέων σε ειδική ενότητα	✓	✓			
Λογότυπο στο χώρο εγγραφής για B2B συναντήσεις	✓	✓			

Τίμημα Συμμετοχής

Στα ανωτέρω ποσά: •
Περιλαμβάνονται τα κόστη
ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ και ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ • ΔΕΝ
περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ.

- ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ 25.000€
- ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ 20.000€
- ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ 15.000€
- ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ
7.000€
- ΕΚΘΕΤΗΣ - ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ
ΧΩΡΟΣ ΑΠΟ 140€ ΑΝΑ Τ.Μ.



Περιφέρεια Κρήτης
Region of Crete

Crete, the island inside you



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...



General manager
ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ

691030019

g.karachristos@mact.gr

www.wtg.gr

info@wtg.gr



Αθήνα
Συγγρού 196

www.mact.gr

info@mact.gr

2130414427