



ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

World Tourism Greece (WTG)

Η παρούσα πρόταση αποτυπώνει το σύνολο των διαθέσιμων επιλογών προβολής, τα χρησιμοποιούμενα μέσα επικοινωνίας, καθώς και τα προβλεπόμενα σημεία διαφημιστικής παρουσίας εντός των εκθεσιακών χώρων (περιπτέρων) καθ' όλη τη διάρκεια της Έκθεσης.



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...



Αποκλειστική branding
παρουσία του λογοτύπου στα
lanyards της Έκθεσης, τα οποία
θα φέρουν Εκθέτες, Καλεσμένοι
και Συνεργάτες καθ' όλη τη
διάρκεια της WTG.

ΤΕΜΑΧΙΑ 5000 τεμάχια τυπωμένα 8.000 €



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...



Εμφάνιση λογοτύπου στις
κάρτες εισόδου (badges) της
WTG, εξασφαλίζοντας συνεχή
προβολή σε Εκθέτες, Επισκέπτες
και Συνεργάτες, τόσο offline όσο
και online.

20.000 τεμάχια 1.200 €



Παρουσία λογοτύπου στην
έντυπη κάτοψη της WTG, που
διανέμεται μέσω του
Καταλόγου Εκθετών στους
επισκέπτες της έκθεσης.

10.000 τεμάχια 1.400 €



WTG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...



«Non Woven τσάντες διανομής
σε εκθέτες, VIP καλεσμένους,
κυβερνητικούς αξιωματούχους
και εκπροσώπους Τύπου της
WTG.»

4.000 τεμάχια 7.000 €



«Δυνατότητα ένθεσης διαφημιστικού
φυλλαδίου στις Non Woven τσάντες
της WTG που προσφέρονται σε όλους
τους επισκέπτες.
Ανώτατος αριθμός φυλλαδίων ανά
τσάντα: 10 (ένα ανά συνεργάτη).»

4.000 τεμάχια 700 €



«Στοχευμένη διανομή ενημερωτικού υλικού μέσω Info Desk ή Roll Up, τοποθετημένα στην είσοδο ή την έξοδο του περιπτέρου της WTG, ενισχύοντας την προβολή και την άμεση επαφή με το κοινό.»





«Στοχευμένη ψηφιακή προβολή banner ή λογοτύπου στα επίσημα ψηφιακά κανάλια και σημεία της WTG, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα του brand.»

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

«Ψηφιακή παρουσία με προβολή banner ή λογοτύπου στα επίσημα κανάλια επικοινωνίας της WTG.»



A. Παρουσία στα Social Media της WTG

Δημοσίευση ενός post και ενός story στα επίσημα κανάλια της Έκθεσης (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Περιεχόμενο: Digital banner / λογότυπο / κείμενο

Κόστος: **250€ 1 Φορά**

B. Ηλεκτρονικός Κατάλογος Εκθετών

Προβολή digital banner ή λογοτύπου στον ηλεκτρονικό κατάλογο εκθετών της WTG.

Διαθέσιμες θέσεις: **5**

Κόστος: **500€ / θέση**

Γ. Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Εγγραφής Επισκεπτών

Τοποθέτηση digital banner ή λογοτύπου στην online πλατφόρμα εγγραφής επισκεπτών της Έκθεσης.

Διαθέσιμες θέσεις: **5**

Κόστος: **250€ / θέση**

Δ. Αρχική Σελίδα FREE WiFi

Προβολή λογοτύπου στην αρχική σελίδα του δωρεάν WiFi της WTG.

Διαθέσιμες θέσεις: **3**

Κόστος: **250€ / θέση**

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

«Ψηφιακή παρουσία με προβολή banner ή λογοτύπου στα επίσημα κανάλια επικοινωνίας της WTG.»



E. FREE WiFi & Mobile App

Τοποθέτηση λογοτύπου τόσο στην αρχική σελίδα του FREE WiFi όσο και στην επίσημη εφαρμογή της WTG (Android / iOS).

Κόστος: **250€ / θέση**

Z. Προβολή μέσω Newsletter της WTG

Αναφορά της συνεργασίας με παρουσίαση εταιρικού προφίλ και τοποθέτηση λογοτύπου με ενεργό σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα της εταιρείας.

Μορφή: Λογότυπο / Κείμενο

Κόστος: **500€**

Αποστολή σε **60.000+ παραλήπτες**

– 15.000+ καταλύματα σε Ελλάδα & εξωτερικό

– 15.000+ τουριστικές επιχειρήσεις

– Άλλους επαγγελματίες του κλάδου άλλα και θεματικών ενοτήτων

H. Αποκλειστικό Newsletter

Αποστολή αυτόνομου newsletter με αποκλειστική προβολή λογοτύπου ή digital banner και ενεργό σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα της εταιρείας. τιμή **1200€**



WtG
ATHENS

www.wtg.gr

begin your journey
around the world...



Περιφέρεια Κρήτης
Region of Crete

Crete, the island inside you



World Tourism Greece 2026

Ημερομηνία έκθεσης: 30 Οκτωβρίου – 1 Νοεμβρίου 2026



General manager

ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ

6951030019

g.karachristos@mact.gr

www.wtg.gr

info@wtg.gr



Αθήνα

Συγγρού 196

www.mact.gr

info@mact.gr

2130414427